



Série de conférences CanCOVID

Résumé de l'événement



Démystification basée sur des données probantes : nécessaire et efficace

Conférencier

Timothy Caulfield, LL.M., FRSC, FCAHS

Objectif

Donner un aperçu de la présentation dans la série de conférences intitulée « Démystification basée sur des données probantes : nécessaire et efficace ». Le but de cet exposé a été de présenter les leçons tirées du travail de #ScienceUpFirst – une initiative de médias sociaux visant à limiter la propagation de la désinformation liée à la COVID-19 par la promotion d'un contenu scientifique vérifié provenant d'un groupe de voix diverses.

Messages clés

- La démystification est efficace contre la désinformation, y compris celle liée à la COVID-19. Lorsqu'on répète la désinformation afin de pouvoir la corriger et offrir ainsi l'heure juste, il n'y a qu'un effet de retour limité. La désinformation sur la COVID-19 en général et sur les vaccins COVID-19 en particulier est très répandue. Cette désinformation est véhiculée en grande partie dans les médias sociaux, en particulier aux États-Unis. Cependant, le flux de désinformation s'étend jusqu'au Canada.
- Tous les groupes démographiques sont susceptibles d'être influencés par la désinformation. Des études ont montré que les facteurs qui influencent la susceptibilité à la désinformation comprennent la littératie en matière de santé, la pensée critique et le manque de confiance, ce qui entraîne un regroupement de croyances, comme la médecine alternative et la désinformation. Les personnes croyant à l'existence de complots sont moins susceptibles d'intégrer de nouvelles informations dans leur réflexion. Ceci pose un problème lors de campagnes contre la désinformation.
- Stratégies pour démystifier la désinformation (d'après les diapositives du professeur Caulfield) :
 - Fournir des données scientifiques
 - Utilisez un contenu clair et partageable
 - Faites référence à des sources dignes de confiance et indépendantes
 - Si possible, notez le consensus scientifique
 - Soyez gentil, authentique, empathique et humble
 - Communiquez par le biais de récits engageants (émotion et humour)
 - Soulignez les lacunes dans les connaissances et les astuces rhétoriques
 - Ramenez la discussion aux faits essentiels
 - N'oubliez pas de cibler le grand public

Étapes suivantes

- Si les médias sociaux ont permis un partage plus large d'informations crédibles sur la santé publique, ils sont également devenus une plateforme de diffusion de la désinformation. L'utilisation de stratégies de démystification fondées sur des données probantes sera importante dans la lutte contre la propagation de la désinformation liée à la COVID-19. Ces stratégies vont au-delà de la COVID-19 et ont des implications pour faire face aux futures « infodémies ».

[Cliquez ici pour visionner l'enregistrement de cet événement.](#)